

**NÄTVERKANDE – EN
VIKTIG DEL AV
FÖRETAGARENS ARBETE**

Ronja Roms

Ekenäs – Business Sydspetsen



RONJA ROMS @ROMSRONJA

- Samhällspedagog & pol. mag med bakgrund inom det kommunala ungdomsarbetet
- Företagare sedan 2018
- Jobbar idag med sociala medier, bildning och fastigheter. Fyller dagarna med att undervisa, föreläsa och coacha
- Mångsysslare

"a jack of all trades and a master of non"



**"YOUR NETWORK
IS YOUR NET
WORTH."**





1. NÄTVERKANDE ÖPPNAR DÖRRAR

- Nätverkande handlar inte bara om att utbyta visitkort/somenikkin, utan om att bygga relationer som leder till långsiktiga möjligheter.
- Nätverk har gett mig tillgång till både samarbeten och affärsmöjligheter som jag annars inte skulle ha fått.
- Var öppen för nya kontakter – du vet aldrig vem som står som portvakt för nästa dörr du vill igenom



2. BYGG ETT STÖDJANDE NÄTVERK

- Bygg ett stödjande nätverk: Som företagare kan man ibland känna sig ensam, men ett starkt nätverk fungerar som ett stöd, där man kan få råd, uppmuntran och dela erfarenheter.
- Börja med att välja dina fem cheerleaders
- Lyssna inte på alla – du blir galen!
- En kund blir fortare en vän än en vän blir din kund (och låt det vara så)

3. VAD KAN DU GE TILLBAKA

- Det är viktigt att inte bara tänka på vad man kan få ut av ett nätverk, utan vad man kan ge tillbaka.
- Att erbjuda hjälp och dela kunskap bygger förtroende och stärker relationerna i nätverket.
- **Den mest meningsfulla vägen till framgång är att hjälpa andra att lyckas**



4. SOCIALA MEDIER SOM NÄTVERKS VERKTYG

- Jag har själv byggt ett starkt varumärke på sociala medier och varumärke är viktigare än vi tror. Idag är det lättare än någonsin att bygga ett varumärke tack vare sociala medier.

Varför skall vi satsa på ett Personligt varumärke?
Varför påstår jag att alla har ett?

- Du har ett bränd redan nu – om du så vill det eller ej.
- Ditt rykte går före dig – öppnar eller stänger dörrar.
- Ett dåligt rykt tar livet av din verksamhet och sätter käppar i hjulen för dina möjligheter



ATT BYGGA NÄTVERK TAR TID

- Du behöver prioritera ditt nätverk och prioritera att bygga det
- Vissa av oss har lättare för att networka och för andra känns det svårare men ingen är dålig på det. Du bestämmer själv om du tänker vara bra på det eller ej! Det är som med vilken ny kunskap som helst. Öva Öva Öva!

Captivate av Vanessa Van Edwards listar några enkla tips:

- Fokusera på första intrycket: : De första sekunderna av en interaktion är avgörande. Ditt kroppsspråk, dina ansiktsuttryck och tonen i din röst spelar stor roll för att skapa ett positivt första intryck. Le äkta och visa öppenhet genom kroppsspråk för att snabbt bygga relationer.
- Konversera bättre:Van Edwards betonar att använda "samtalsgnistor" för att skapa meningsfulla diskussioner. Istället för att ställa generiska frågor, fokusera på engagerande ämnen som leder till djupare kontakt, som personliga berättelser eller gemensamma intressen.
- Hitta gemensamma nämnaren: Ett av de bästa sätten att skapa kontakt med någon är att upptäcka delade intressen eller erfarenheter. Detta skapar en känsla av förtroende och igenkänning, vilket kan leda till starkare nätverksrelationer.

NÄR DU NÄTVERKAR – TÄNK PÅ VIKTEN AV DITT VARUMÄRKE (VARFÖR SATSA PÅ DET?)

1. Stick ut – Du tävlar om samma poster och platser som många andra. Ett bra personligt brand gör att du syns och hörs före andra.
2. Media synlighet – journalister vill intervjua experter, om du sticker ut som expert är du först i raden.
3. Inflytande – Folk lyssnar på dig och tar dig i beaktande
4. Allians – Din omgivning vill samarbeta med just dig. De vill höra dina åsikter, dina tankar.
5. Popularitet och Prestige – När vi anställer eller plockar folk till vårt team vill vi ha dom bästa.
6. Premium pris – Experterna med bästa ryktet kan sätta sitt eget pris helt på ett annat sätt än dem utan ett bra rykte
7. Tillfredsställelse – Med ett gott rykte kommer möjligheter. Möjligheten att välja med vad du jobbar och med vem. Det här ger dig tillfredsställelse då du får jobba med sådant som är meningsfullt för dig.
8. Skydd och förlåtelse – Vi tenderar att försvara personer med ett gott rykte även då dom inte är i samma rum. Gör du ett misstag (vilket vi alla gör förr eller senare) så får du även snabbare förlåtelse för det.
9. Öppna dörrar – ett gott rykte öppnar dörrar som annars stannar stängda
10. Intressanta möjligheter och äventyr – law of attraction. Du mår bra, har bra energi så goda energi kommer till dig

YRKESEXAMEN FÖR FÖRETAGARE PÅ PRAKTICUM



Att delta i yrkesexamen för företagare på Practicum är ett utmärkt tillfälle för företagare att ta sin verksamhet till nästa nivå och samtidigt networka!

- Utveckla dina kunskaper: Utbildningen hjälper dig att fördjupa dina kunskaper inom företagande, från affärsplanering och marknadsföring till ekonomi och ledarskap. Oavsett om du är nystartad eller har drivit ditt företag i flera år, får du verktygen för att utveckla din verksamhet vidare.
- Praktisk inriktning: Utbildningen är praktiskt inriktad och anpassad efter verkligheten i ditt företag. Du får jobba med konkreta uppgifter kopplade till ditt eget företag, vilket innebär att du direkt kan implementera de lärdomar du får.



- **Nätverk och samarbete:** Du får networka med andra företagare. Bygg relationer med de andra deltagarna och handledarna samt föreläsarna och utveckla ditt nätverk.
- **Flexibilitet:** Utbildningen erbjuder flexibel studiegång, vilket gör det möjligt att kombinera studierna med din företagsverksamhet.
- **Stöd för tillväxt:** Genom att delta i utbildningen får du insikter och stöd för att växa och utveckla ditt företag på ett hållbart sätt. Det handlar om att rusta dig för framtiden och ge dig själv bättre förutsättningar att lyckas som företagare.

"COMFORT MAKES
MORE PRISONERS
THAN ALL THE JAILS
COMBINED."



**"SUCCESS IS YOUR DUTY,
OBLIGATION, AND
RESPONSIBILITY."**



VILL DU HA EN
MÖJLIGHET? SKAPA DEN!





TACK!

ronja.roms@practicum.fi

@romsronja